



Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit/Marketing

Stellenbeschreibung

Geh deinen Weg mit uns und bring unsere Öffentlichkeitsarbeit auf ein neues Level!

Du bist jemand, der kreativ ausbrechen kann – allerdings ohne den Stil zu verlieren. Ob nun hinter der Kamera, in der Bildbearbeitung oder im Verfassen von Webcontent – du sprühst nur so vor innovativen Ideen!

Du trägst in deinem Freundeskreis schon lange den Stempel „100% creative“ - und möchtest mit deiner Arbeit dem DRK Kreisverband Freital e.V. ein Gesicht geben!

Du möchtest langfristig die haupt- und ehrenamtliche Arbeit im sozialen Bereich medial begleiten - sei es in der Kita, in der ambulanten und stationären Pflege, im Rettungsdienst, im Hotel, in der Wäscherei, im Katastrophenschutz, in der Wasserwacht, unserer Rettungshundestaffel ... und vielem mehr!

Du bist verantwortlich für die Erstellung von coolen, frischen Printmaterialien, Messeauftritten und unterstützt uns bei vielen Veranstaltungen. Du wirst Teil des Teams „Entwicklung einer Mitarbeiter-App“ und pflegst diese anschließend eigenverantwortlich.

Wir bieten dir:

- Teilzeit mit 30 - 35 Stunden/Woche, bitte gib deinen Wunsch in der Bewerbung an
- Beginn 01.09.2020
- unbefristetes Arbeitsverhältnis in einer krisensichereren Branche
- viel Freiraum, eigene Ideen umzusetzen
- Zahlung von Erholungsbeihilfe und monatliche Aufladung der Ticket-Plus-Karte
- Eingruppierung gemäß Hausvergütungssystem
- Möglichkeiten zu Aus- & Weiterbildungen
- attraktives Prämiensystem

Deine Tätigkeiten im Überblick:

- Pflege und Betreuung der Websites mittels TYPO3
- Pflege und Ausbau der Social Media-Auftritte (Facebook, Instagram, YouTube)
- Unterstützung im Personalmarketing - gestalterische Aufbereitung von



Stellenausschreibungen

- Schnittstelle zu allen Einrichtungen sowie in die verschiedenen ehrenamtlichen Gemeinschaften
- Erstellen von Texten für Print- und Onlinemedien
- Layouten von Printmedien und Werbematerialien
- Erstellung eines Bildarchives
- Gestalten von innovativen Werbekampagnen
- Verfassen von Pressemitteilungen sowie Bearbeitung von Presseanfragen
- Begleitung von Jobmessen

Dein Profil:

- abgeschlossene Berufsausbildung als Mediengestalter, Grafikdesigner oder ähnliches mit Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit/Marketing oder abgeschlossenes Studium im Bereich Medien/Marketing/Kommunikation
- gute Kenntnisse in Adobe CC (Photoshop, InDesign, Illustrator) oder Corel Suite 2018
- gute Kenntnisse im Umgang mit Typo3 (DRK-CMS)
- sicherer Umgang mit Social-Media-Plattformen
- sicherer Umgang mit CI-Vorgaben
- sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift (C2)
- Führerschein Kl. B erforderlich, Dienstfahrzeug steht zur Verfügung
- gute Kommunikationsfähigkeit gegenüber externen Dienstleistern

Du hast stets dein Ohr an der Masse, dein Herz schlägt am Puls der Zeit! Du bist bereit, neue innovative Wege zu beschreiten! Du übernimmst Verantwortung! Werde Teil unseres 850 Mitarbeiter starken Verbandes! Bewirb dich jetzt: [personal\(at\)drk-freital.de](mailto:personal@drk-freital.de) oder nutze die Möglichkeit zur Onlinebewerbung!

Kontakt

Arbeitgeber: DRK Kreisverband Freital e.V.

Ort: Freital

Ansprechpartner: DRK Kreisverband Freital e.V. , Frau Wulke, Dresdner Str. 207 , 01705 Freital , Tel.: 0351 - 64 9 64 72

E-Mail: personal@drk-freital.de

Veröffentlicht am: 21.07.2020